

# IMPATTO SOCIALE ELEMENTI FONDAMENTALI

La Valorizzazione Sociale del Bene Sequestrato per l'affermazione del Bene Comune

Milano, 12 Maggio 2026

Francesco Soletti

Mail: [sportellobeniconfiscati@anci.lombardia.it](mailto:sportellobeniconfiscati@anci.lombardia.it)



*Lo Scopo Sociale è prioritario per i Beni Immobili (CAM - Art. 48, comma 3c; Art. 112, comma 4g)*

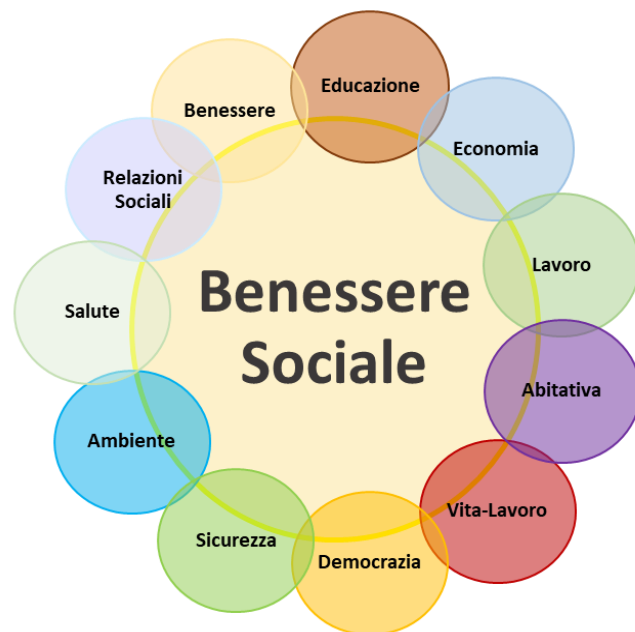


**Rendere un Bene Sequestrato/Confiscato Profittevole e anche Socialmente Utile**

Mala Gestio “toglie” non solo Ricchezza Economica ma anche “Ricchezza Valoriale”



Danneggiamento di Beni Superiori che colpiscono la Collettività



**Gestione del Bene Sequestrato come Strumento per il Recupero dei Valori Morali, Etici, Culturali e di Legalità**

**L’Impatto Sociale è l’insieme di conseguenze sulle Persone e sulle Comunità risultanti da un’Azione, un’Attività, un Progetto, un Programma o una Politica Pubblica**

Nuovo Paradigma Economico e Sociale



Dal puro e semplice Profitto a cause che coinvolgono il Benessere della Collettività



Potenzialmente si può operare in tutti i Settori per generare un Impatto Sociale Positivo

La Valutazione di Impatto Sociale (VIS) può comparire in tre momenti diversi del Bando

Come Criterio di Valutazione  
(fase di Selezione)



Descrivere l'Impatto Sociale atteso dal  
Progetto realizzato nell'immobile

Nella Descrizione del Progetto Gestionale



| ELEMENTI         | CONTENUTO                  |
|------------------|----------------------------|
| Problema Sociale | Bisogno del Territorio     |
| Attività         | Cosa si farà nell'Immobile |
| Output           | Servizi Erogati            |
| Outcome          | Cambiamenti Sociali Attesi |
| Indicatori       | Come Verranno Misurati     |

Come da Linee Guida del Ministero del Lavoro e delle  
Politiche Sociali sulla Valutazione dell'Impatto Sociale

Nel Monitoraggio



| ELEMENTI                                 |
|--|
| Report Annuale                           |
| Indicatori Concordati                    |
| Eventuale Revisione del Progetto Sociale |

I Sistemi di Valutazione di Impatto Sociale devono consentire la raccolta di dati sia Quantitativi che Qualitativi, considerando Indici ed Indicatori sia Monetari che Non Monetari, coerenti ed appropriati alle proprie Attività (Coerenza e Significatività)



Il Sistema di Valutazione dell'Impatto Sociale serve a far emergere e conoscere:

- *Il Valore Aggiunto Sociale Generato*
- *I Cambiamenti Sociali prodotti grazie alle attività del progetto*
- *La Sostenibilità dell'Azione Sociale*

Misurare l’Impatto Sociale delle nostre Attività è assolutamente cruciale



Vogliono indirizzare le proprie Risorse verso Interventi Efficaci

Pubblica  
Amministrazione



Deve rendicontare con trasparenza le Risorse Utilizzate

Organizzazioni Non Profit



Devono dimostrare il proprio Impatto Sociale

**Necessità di utilizzare Modelli e Metriche per la misurazione dell’Impatto Sociale**

## Valutazione e Selezione di Progetti che:

**Producono un  
Impatto Misurabile**



### **Indicatori Chiari**

Autonomia Raggiunta; Inserimenti Lavorativi; ...

**Sono Innovativi**



### **Modelli Nuovi**

Co-housing; Welfare di Comunità; Start-up Sociali

**Generano un  
«Secondo  
Impatto»**



### **Ricadute**

Non solo utenti diretti; Inserimento Lavorativo; Riduzione Marginalità; Beneficio Urbano...

**Legano Sociale +  
Sostenibilità**



### **Inclusione Sociale ed Efficientamento**

Attivazione del Territorio; Lavoro; Cultura; Formazione; Uso sostenibile dell'Immobile

**Non un generico “Fare del Bene” ma “Risolvere un Problema Pubblico in modo Strutturato”**

L'Impatto Sociale non è una definizione astratta. Può essere definito come



Risposta a Bisogni Sociali  
Specifici e Localizzati



Presa in carico reale di Fragilità



Uso del Bene come Infrastruttura  
Sociale Attiva

Esempi espliciti possono essere rappresentati da

- Accoglienza genitore–bambino
- Giovani in uscita da percorsi protetti
- Anziani fragili
- Persone con dipendenze
- Ex detenuti
- Portatori di disabilità



**L'Impatto Sociale non è Generico ma  
Target-Driven**

Nella Valutazione dell'Impatto Sociale sono importanti

**Target**

**Chi si aiuta**

**Scala**

**Quanti si aiutano**

**Modello**

**Come si aiutano**

**Esito**

**Cosa cambia**

# IMPATTO SOCIALE – COME MISURARLO

## Valutazione e Selezione di Progetti che

**Modello  
«Tradizionale»**



**Basato sulle Attività (Output)**

**Modello «Evoluto»**



**Basato sull'Impatto misurato (Outcome; KPI)  
Non ha una formalizzazione economica  
Valorizzazione di tipo Competitivo e non Finanziario**



- Dimostrare Cambiamento Reale
- Renderlo Credibile
- Confrontarlo con altri

**Modello  
«Avanzato»**



**Basato sull'Impatto monetizzato (SRoI)**

**Pur senza monetizzazione, non assegnando € per unità di impatto nè formule tipo SRoI, usiamo Indicatori concreti; Valutiamo Esiti (Outcome) e non solo Attività; Impatto Strutturale e non Episodico**

La Formazione relativa alla Analisi e Valutazione dell'Impatto Sociale avviene attraverso sessioni di lavoro interattive dedicate interamente ai Comuni ed Enti Non Profit (ENP)

## Obiettivi della Formazione su Analisi dell'Impatto Sociale

**Favorire l'allineamento di Comuni ed ENP alle crescenti esigenze di Competenza,  
Trasparenza ed Efficienza che la gestione del Bene Comune richiede**

↓  
Pensare il Cambiamento  
desiderato ed indirizzare le  
Attività

↓  
Identificare gli Interlocutori  
principali da coinvolgere per il  
Progetto ed una corretta Analisi

↓  
Produrre Progetti con Obiettivi e  
Risultati chiari, dimostrabili e  
sostenibili

↓  
Valutare e Misurare i Benefici  
generati per il Territorio e la  
Collettività

**«Ogni giorno generiamo un impatto sul mondo intorno a noi. Le nostre azioni possono fare la differenza, perciò dobbiamo decidere che tipo di differenza vogliamo fare»**

**Jane Goodall**



**GRAZIE PER L'ATTENZIONE**

**Francesco Soletti**

✉ **[sportellobeniconfiscati@anci.lombardia.it](mailto:sportellobeniconfiscati@anci.lombardia.it)** ✉

